



*Liberté • Égalité • Fraternité*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# Qu'est-ce qu'un atelier sociolinguistique ?

NOTE DE PRESENTATION

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## 1. Description générale de l'atelier sociolinguistique

**L'A.S.L est une action spécifique de soutien des processus d'intégration qui se situe dans le champ de la promotion sociale et de la citoyenneté.**

**Elle favorise :**

- **L'implication des participant(e)s dans leur environnement en tant qu'habitant(e)s, locataires, parents d'élèves, etc...**
- **L'évolution des représentations des acteurs locaux, professionnels sur ces publics et leurs besoins**

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## 1bis. Description générale de l'atelier sociolinguistique

**L'A.S.L est également une action de proximité qui s'inscrit dans une dynamique territoriale :**

- **Dans l'environnement proche des personnes (commune, quartier, arrondissement),**
- **En interaction avec des espaces sociaux, culturels ou institutionnels (ex. école, PMI, mairie, CCAS, CAF, musée, bibliothèque etc...)**

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## 2. Qui sont les porteurs de projet ASL ?

- Des structures de proximité (association, centre social, maison de quartier..) caractérisées par :
  - ⇒ un ancrage territorial
  - ⇒ une polyvalence d'activités
  - ⇒ une implication dans l'environnement local, associatif, professionnel, et institutionnel.

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

### 3. Quel est le public cible ?

- **Des adultes immigrés, peu autonomes dans la vie quotidienne et souhaitant le devenir assez rapidement.**

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## 4. Quels sont les objectifs des A.S.L ?

- **Un objectif général :**
  - **Une meilleure connaissance des lois, des codes sociaux et des services publics en lien avec l'exercice de responsabilités sociales**
- **Un objectif opérationnel :**
  - **Connaissance du fonctionnement et utilisation en toute autonomie d'un ou de plusieurs espaces sociaux ou culturels.**

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## **5 bis. Quels sont les principes de mise en place d'une démarche A.S.L ?**

### **4 principes fonctionnels :**

- **des entretiens individuels pour connaître les besoins en autonomie des personnes**
- **un regroupement des personnes basé sur les besoins en autonomie et leurs compétences communicatives**
- **l'acquisition de compétences sociales en communication selon 3 phases progressives découverte, exploration, appropriation.**
- **une démarche d'auto-évaluation des compétences sociales et communicatives**

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances

## 6. Qu'entend-t-on par « compétences sociales en communication » ?

### Des savoir-faire sociolinguistiques liés à :

#### ➤ l'utilisation des espaces sociaux

- dans le champ de la vie personnelle (commerce, banque, poste, logement, santé, CAF...), de la vie culturelle (activités associatives, municipales, lieux de spectacles, bibliothèques, musées...), de la vie publique (école, mairie), de la vie citoyenne (les institutions, la république et la démocratie, l'adhésion associative..).

#### ➤ l'exercice de responsabilités sociales

- telles que celles d'administré, de locataire, de parent d'élève, de consommateur, de patient, d'allocataire, d'usager, de client...

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances



## 7. Quelles sont les caractéristiques essentielles d'un projet ASL ?

### a. Une démarche contextualisée

- besoins en autonomie des participants
- espaces sociaux à travailler et compétences sociales
- positionnement, suivi et évaluation

### b. une démarche interactive

- partenariats (structure ↔ environnement)
- apprentissages (participant ↔ structure ↔ environnement)

### c. une démarche d'accompagnement et de promotion

- immersion « active » dans la vie locale
- autonomie sociale (en actes)
- prise de responsabilités

**l'acse**

l'agence nationale  
pour la cohésion sociale  
et l'égalité des chances